



新冠疫情影响下的 中国职场信心调查报告

前言

2020年，新冠肺炎疫情导致的不确定性因素给各行各业蒙上了一层阴影。为了及时了解就业市场和职场的真实现状，Michael Page自2月起，展开了为期一个月的研究调查。调查分为两个阶段，第一阶段（2月14日至2月19日）通过线上渠道收集问卷结果，第二阶段（2月24日至3月23日）通过招聘顾问一对一电话采访的形式收集数据和洞见。两个阶段后，我们共收集了3952份来自雇主、HR和资深职场人士的有效回答。

整个研究调查中，我们针对“员工对于企业疫情期间安排满意度”、“未来求职的信心指数”、“对于行业及企业未来发展态度”，以及“您最关心话题”等问题，了解企业及员工受疫情影响程度、他们对企业应对措施满意程度，以及对行业未来发展的展望和判断。

此次调查，我们特别采用了顾问一对一电话采访的形式，希望借此在第一时间了解最准确、最清晰的市场反馈，并对相关话题有更深入地探讨。

希望这份报告能够为您提供有用的洞见，并帮助您更好地了解市场并规划未来。

报告目录

回顾

企业应对疫情概况

评估

疫情的中长期影响

深入

细分行业现状与未来展望

回顾

企业应对疫情概况

截至报告发布日，近95%的受访者已经返回办公场所，其他企业也采取了轮班、远程办公等协调措施应对疫情。在问卷和采访过程中，我们询问了受访者对于企业安排的满意度、企业是否针对疫情进行人员及薪资调整，以及他们最关注的话题等问题，以了解市场近况。

通过调查结果，我们可以看到新冠肺炎疫情爆发至今市场整体态度和情绪的动态变化，也能更深刻地洞悉数字化时代敏捷管理的重要意义。

1

企业安排满意度

2

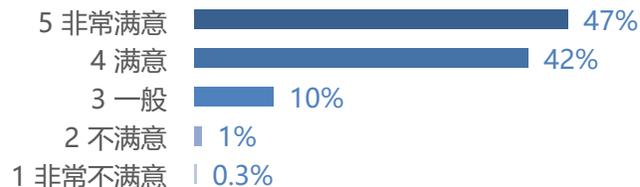
公司应对措施及调整情况

3

最关注的话题

89%

的员工对雇主安排表示满意



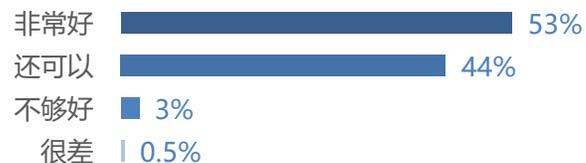
63%

的员工满意于雇主在远程办公方面的技术支持



53%

的员工认为领导给予了足够的指导与关怀



雇主针对疫情的相关措施与安排，您是否满意？

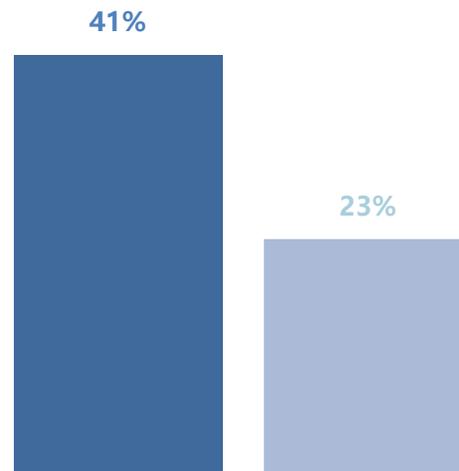
- 大部分受访者对于雇主的安排表示满意。其中47%的人表示非常满意。
- 由于技术普及，数字化工具更多地被应用于工作场景。我们发现，63%的员工认为雇主在远程办公方面的技术支持相当优秀。而表示“仍需提升”或“不够好”的员工多数来自于房地产、物流等行业。
- 仅3%的受访者表示，领导在疫情期间没有提供足够的支持或完全未给予帮助。这一数据表明，中国企业在特殊时期有较强的适应性，且在敏捷管理及员工关怀方面表现优异。

您是否担心雇主会因为疫情调整人员架构或薪资福利？

- 随着疫情发展，越来越多的职场人表示不担心雇主因疫情调整人员架构或薪资福利。
- 从地域来看，上海与深圳的员工最不担心雇主做出相关调整，而成都和苏州的员工更为担心。
- 调查显示，近22%的企业已经采取了裁员或延迟薪资发放等措施应对疫情的后续影响。24%的企业暂停了第一季度剩余的招聘计划，23%的企业取消了所有招聘并开始重新规划后续季度的人员架构。其中受影响较大的行业有房地产行业、服务业以及贸易行业。

担心雇主调整人员架构的人数减少了

18%



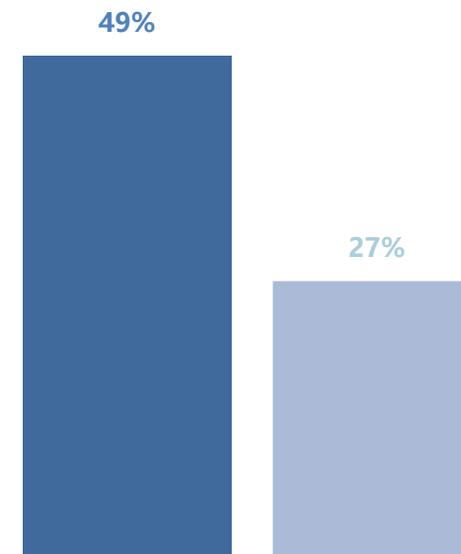
你是否担心企业调整人员架构（例如裁员、转岗等）

■ 第一阶段

2/14-2/19

担心雇主调整薪资的人数减少了

22%

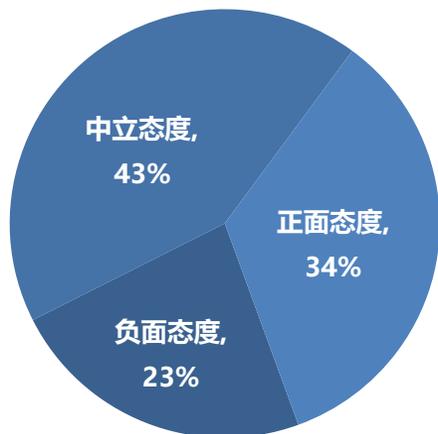


你是否担心企业调整薪资福利（例如停薪、延迟福利发放等）

■ 第二阶段

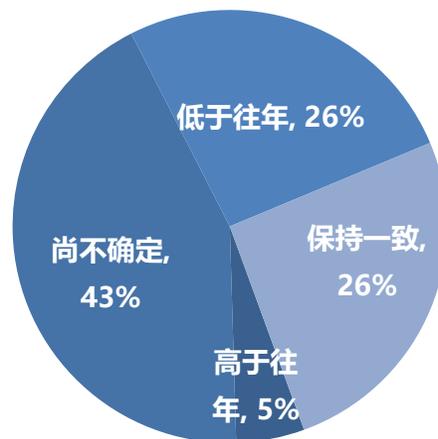
2/24-3/23

&



23%

的HR对于后续的招聘持负面态度



43%

的HR尚不确定疫情对于员工流动率会造成多大的影响

人事部门对于后续招聘的预期

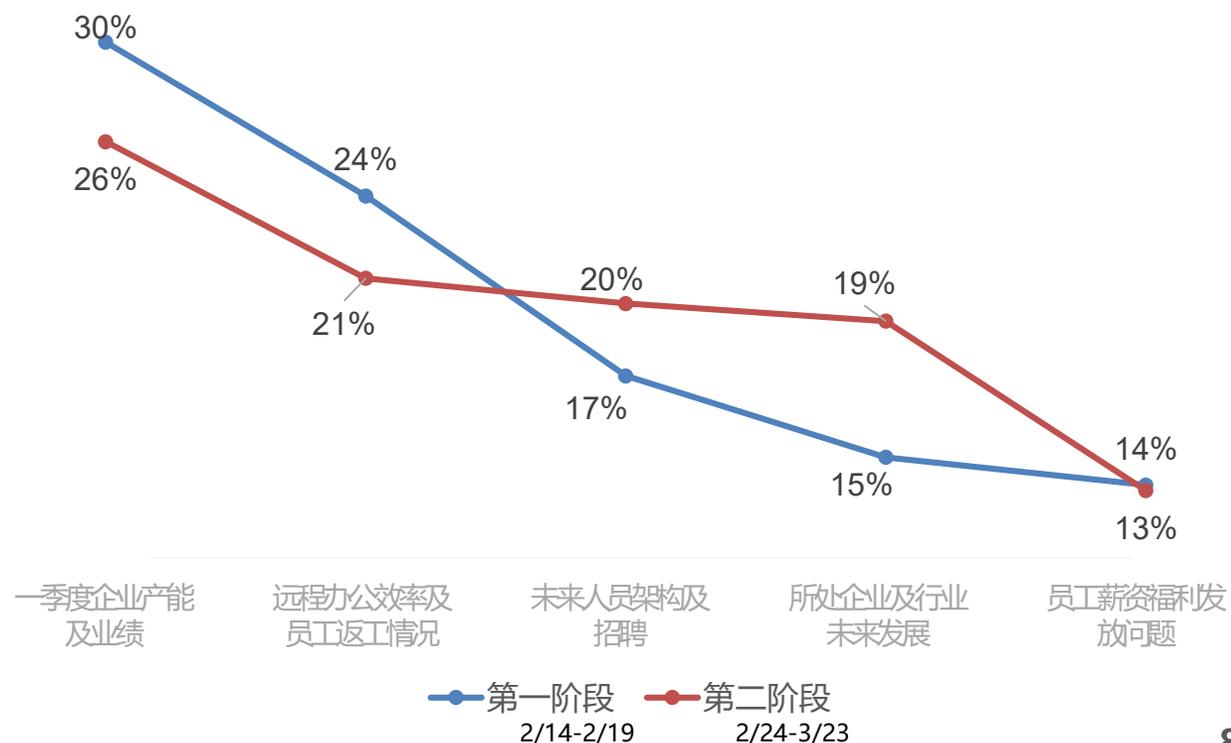
- 关于疫情对后续招聘和人事调整带来的影响，尚有较多不确定因素。大部分HR认为，现在无法断定是否会对员工流动及招聘造成何种影响。
- 43%的HR表示，不确定流动率是否会高于或低于往年同期水平。
- 在访问过程中，有一部分HR表示现在是“吸引人才的好时机”。另有一部分HR认为，后续招聘将会比较艰难，因为资深人才在跳槽方面会更为谨慎。
- 大多数流露“悲观态度”的HR来自贸易行业和房地产行业。大部分医药行业和互联网技术行业的HR则表示会有积极影响。

您最关心的话题是什么？

- 两个阶段的调查中，最受关注的两大话题均为：一季度企业产能及业绩、远程办公效率及员工返工情况。
- 在第二阶段，受访者关心话题的着眼点从短期的企业近况逐渐转向了长期的未来发展。未来人员架构，以及企业和行业未来发展等话题逐渐受到更多的关注。
- 除此之外，受访者谈及的其他话题还包括：
 - 对武汉员工的关怀
 - 薪资发放及劳动政策
 - 全球局势
 - 如何高效远程面试

一季度企业产能及业绩 远程办公效率及员工返工情况

未来人员架构及招聘
所处企业及行业未来发展
员工薪资福利发放问题



评估 疫情的中长期影响

新冠肺炎疫情的影响波及各行各业，给中国经济带来巨大损失，也影响着职场人对未来就业市场的信心指数。随着疫情的发展和蔓延，员工对求职、企业和行业未来发展的预期也在动态变化。针对“员工是否还会考虑新机会”、“行业及企业未来发展的态度”，以及“企业何时能够重回正轨”等问题的调查分析，我们可以一探究竟。

1

是否会看新机会

2

对于行业未来发展持什么态度

3

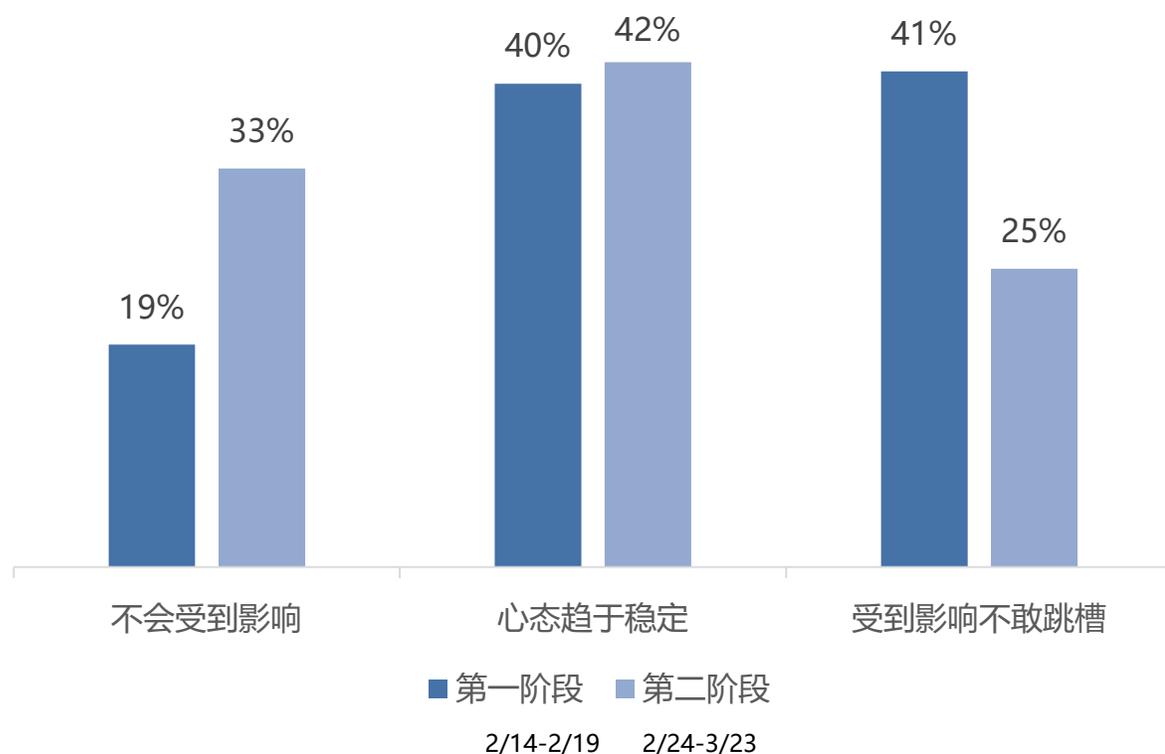
影响会持续多久

25%

的受访者认为现在不敢跳槽

33%

的受访者认为不会受到影响



疫情是否对您跳槽及寻求新机会造成影响?

- 在疫情初期，职场人士心态趋向保守，41%的受访者认为跳槽过于冒险。而一个月后，随着国内局势逐渐好转，持积极态度的受访者比例有所提升，不敢跳槽的受访者比例降至25%。
- 来自医疗和互联网技术领域的受访者显然更有信心。44%的医疗行业受访者认为他们不会受到影响，其中更有15%的受访者认为市场上的机会将增多。
- 相反，大多数物流运输行业、服务行业和房地产行业的受访者认为求职受到了影响，上述三个行业30%以上的受访者认为现在跳槽过于冒险。
- 企业雇主品牌和个人能力发展成为受访者提及较多的关键词。受疫情影响，越来越多受访者表示，强大的企业会更具吸引力。

对于未来您持何种态度？

- 针对所处行业和企业的未来发展，大部分受访者均持较为负面的预期。但是相较于行业发展，受访者对企业未来发展更有信心。
- 37%的受访者表示企业在第一季度有较大损失，5%的受访者表示企业处境相当困难，而47%的受访者则表示企业处境尚可。
- 医疗行业的受访者对未来发展最为乐观，63%的受访者表示企业发展形势很好。贸易和物流运输行业的受访者则相对悲观，分别仅有36%与33%的受访者表示情况良好，而有8%与7%的受访者表示企业遭受较大损失。

62%

的受访者对于行业发展持负面态度



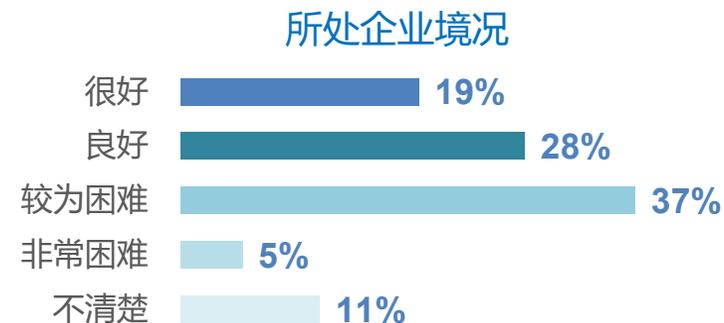
40%

的受访者对于企业发展持负面态度



37%

的受访者认为企业现在处境较为困难

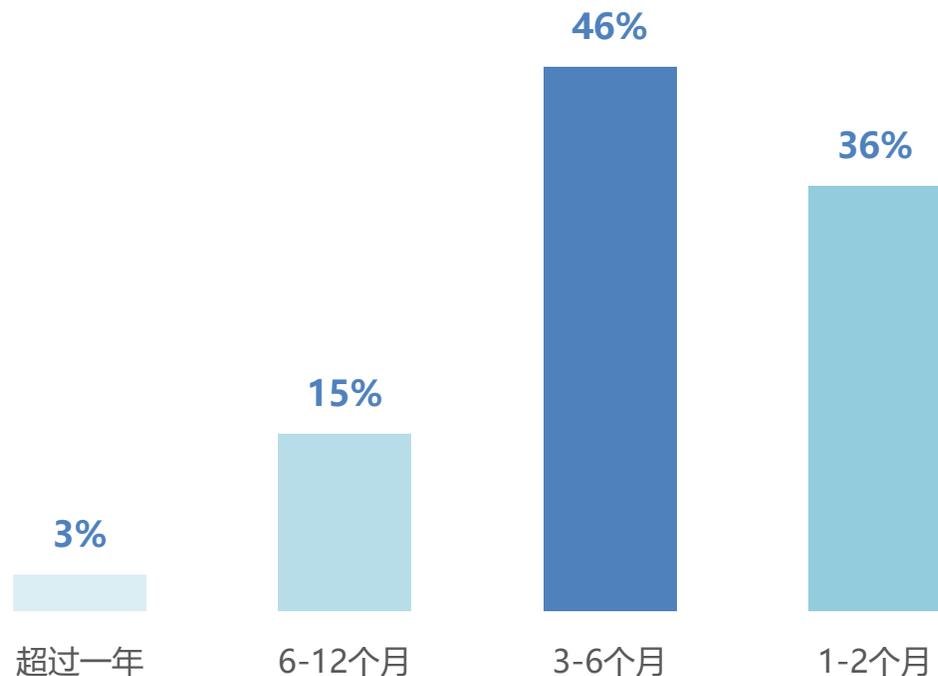


36%

的受访者认为企业在1-2个月会重回正轨

3%

的受访者认为企业需要1年的时间重回正轨



您认为企业多久会重回正轨？

- 大部分受访者认为企业需要3-6个月才能重回正轨，而超过18%的受访者认为需超过半年。
- 医疗行业的受访者相对更有信心，45%的受访者认为1-2个月即可恢复业务。其他较为乐观的受访者来自金融行业和制造业。能源和服务行业的受访者则相对悲观。
- 在访谈过程中，也不乏一些极端个例。比如，服务行业的受访者表示，疫情的影响会持续一整年，并且无法恢复到2019年6月的水平，当下在尽可能维持企业运营。
- 互联网与信息技术行业的受访者则表示，近期远程办公的需求激增，对其所在领域会是“明显的利好消息”。

深入 细分行业现状与未来展望

由于所属行业不同，企业员工对于未来的信心指数也不尽相同。本次调查涵盖了多个行业的近4000名各层级员工。通过“企业受影响程度”、“企业及行业未来发展态度展望”，以及“你认为此次疫情会带来哪些深远的影响”等话题，我们收集到了来自各行各业的洞见和数据。在对调查结果按行业细分研究后，我们对不同行业的影响有了更为细致的洞察。

医疗/制药

金融/银行/保险/财务

互联网/信息技术

工程/制造

物流/运输/供应链

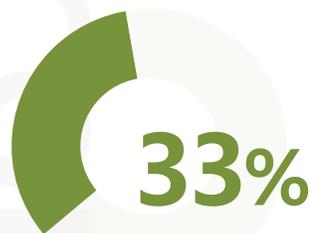
房地产/建筑

医疗/制药



的受访者认为疫情不会对寻找新工作产生影响

23% 会有负面影响
32% 心态趋于稳定



的受访者认为疫情会对行业产生正面影响

26% 认为会有负面影响



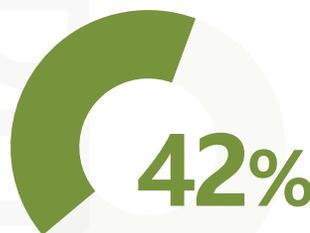
的受访者认为企业会需要1-2个月重回正轨

43% 3-6个月
10% 6-12个月
2% 超过一年



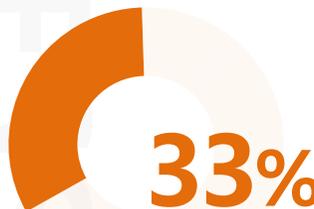
的受访者认为市场上有更多机会

45% 静待后续发展
29% 所在企业强大
3% 离职过于冒险



的受访者认为疫情会对企业产生正面影响

17% 会有负面影响



的受访者表示企业发展情况非常好

31% 处境良好
24% 有些困难
2% 非常困难

- 疫情对医疗行业产生利好，因此医疗行业整体积极向好。
- 对于大多数受访问题，医疗行业受访者呈现乐观态度，认为疫情会带来更多发展机会。此外，大部分受访者表示，企业在此期间的整体表现相当好。

受访者针对疫情影响的态度：

- 在疫情的大背景下，未来政府对于大健康医疗产业会给予更多的关注和支持。
- 对医疗制药行业有局部利好。
- 加快国外三期产品的研发进度，必要时在中国可以提供临床支持，资金面的配合是最重要的一个环节。

- 对未来的预期都下调10-15%，总部给的信号比较保守，但是也没有很悲观；很多项目延期，而且是连锁性的延期，起码要两个季度。
- 当前总部已经暂停全球的职位招聘，新建工厂是否能按照预期开始运作是个问题。

金融/银行/保险/财务



的受访者认为疫情不会对寻找新工作产生影响

23% 会有负面影响
33% 心态趋于稳定



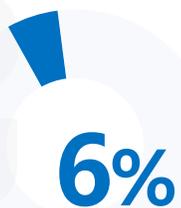
的受访者认为疫情会对行业产生正面影响

46% 认为会有负面影响



的受访者认为企业会需要1-2个月重回正轨

43% 3-6个月
11% 6-12个月
4% 超过一年



的受访者认为市场上有更多机会

58% 静待后续发展
18% 所在企业强大
9% 离职过于冒险



的受访者认为疫情会对企业产生正面影响

19% 会有负面影响



的受访者表示企业发展情况非常好

43% 处境良好
19% 有些困难
4% 非常困难

- 金融行业各领域也表现出较为积极的一面。42%的受访者认为企业在1-2个月内就能恢复常态，不足20%的受访者认为疫情会对他们所在企业带来负面影响。
- 从现状来看，超过65%的受访者认为企业现在处境相对良好，表明金融行业在疫情冲击中具有较强的抗压性和韧性。

受访者针对疫情影响的态度：

- 长期影响较小，主要是近期影响。线下见客户是券商销售的重要工作内容之一，这在疫情情况下是难以实现的，但对公司业务影响不大。
- 比较重要的是将整体业务移向线上平台。技术将会是成功的关键。

- 长期来看，规模较小的公司将更依赖于政府的财政支持。而且我们也很担心是否现在的风险管理模型能够抵御坏账带来的负面影响。

互联网/信息技术



的受访者认为疫情不会对寻找新工作产生影响

22% 会有负面影响
48% 心态趋于稳定



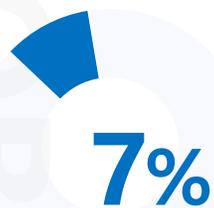
的受访者认为疫情会对行业产生正面影响

49% 认为会有负面影响



的受访者认为企业会需要1-2个月重回正轨

46% 3-6个月
12% 6-12个月
2% 超过一年



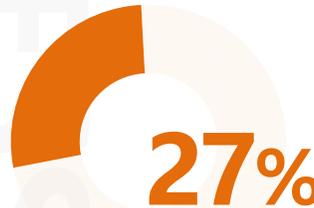
的受访者认为市场上有更多机会

52% 静待后续发展
23% 所在企业强大
4% 离职过于冒险



的受访者认为疫情会对企业产生正面影响

26% 会有负面影响



的受访者表示企业发展情况非常好

29% 处境良好
29% 有些困难
4% 非常困难

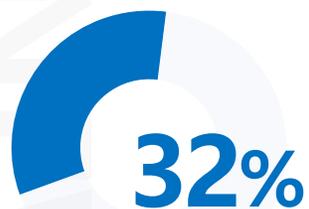
- 总体来看，信息技术和互联网领域的员工与雇主都表现出乐观态度。40%的受访者认为在1-2个月内企业会回归正轨，46%的受访者则认为需要3-6个月，仅有2%的受访者认为会超过一年。
- 疫情期间的隔离措施让远程办公成为主流，互联网/信息技术领域的企业借此契机发展业务。

受访者针对疫情影响的态度：

- 我负责的是医药互联网的会员及中台运营，目前超额达到了Q1的指标。疫情使得很多用户购买药品，因此对行业来讲是正向影响的。
- 对于我们所在的行业总体影响不大，疫情让大家的生活方式和购物习惯都转移到了线上，哪怕疫情过后也会持续这个粘度。

- 主要是远程办公效率的影响，业务上影响不大。
- 旅游行业会洗牌。国内竞争会非常激烈，因为国外市场6月之前都难。美国戒严中，美股大跌。

工程/制造



的受访者认为疫情不会对寻找新工作产生影响

24% 会有负面影响
44% 心态趋于稳定



的受访者认为疫情会对行业产生正面影响

61% 认为会有负面影响



的受访者认为企业会需要1-2个月重回正轨

41% 3-6个月
14% 6-12个月
4% 超过一年



的受访者认为市场上有更多机会

58% 静待后续发展
22% 所在企业强大
5% 离职过于冒险



的受访者认为疫情会对企业产生正面影响

37% 会有负面影响



的受访者表示企业发展情况非常好

20% 处境良好
41% 有些困难
5% 非常困难

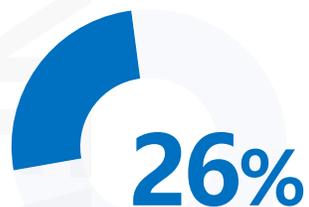
- 工程与制造业总体受到了较大的影响。
- 在所有与态度相关的问题中，大部分该行业的受访者都表达了较为负面的看法。部分受访者表示，企业受到了非常严重的业绩影响，且有较严重的项目交付延迟现象。

受访者针对疫情影响的态度：

- 短期，生产制造供应链上会产生交付延后的影响，长期来看，政府加强某些方面的投入后，会有更多的商机，提前布局会有利好消息。
- 对化工制造来说有喜有忧，新产品和机遇已经打开，对生产制造、物流管理、降本增效的压力也会更加突出。化工行业数字化有很大潜力。

- 跨境物流和航运这一块的门槛会更高，一些小公司已经撑不住了，但行业的多元性会更明显，其他的业务线可以平衡一些亏损。
- 产业环环相扣，船厂不开工，后面的业务都会延缓。

物流/运输/供应链



的受访者认为疫情不会对寻找新工作产生影响

31% 会有负面影响
43% 心态趋于稳定



的受访者认为疫情会对行业产生正面影响

66% 认为会有负面影响



的受访者认为企业会需要1-2个月重回正轨

43% 3-6个月
26% 6-12个月



的受访者认为市场上有更多机会

66% 静待后续发展
14% 所在企业强大
3% 离职过于冒险



的受访者认为疫情会对企业产生正面影响

53% 会有负面影响



的受访者表示企业发展情况非常好

20% 处境良好
47% 有些困难
7% 非常困难

- 物流运输及供应链行业在疫情期间总体发展压力较大。
- 在所持态度的相关问题中，半数以上受访者呈负面态度。仅有16-17%的受访者表达了乐观的预期。大部分受访者表示现在的态势不够好，所以求职态度趋于稳定，选择观望并静待后续发展。

受访者针对疫情影响的态度：

- 航空领域较为特殊，在这段时间里我们承担了很多社会责任。因此这段时间过后企业可能会有更多在CSR方面的投入。
- 看重2B业务，很多物流行业在转2B业务，看好。B端产品化是趋势。灵活用工之前已经做了，主要是在物流一线运营层面。

- 不确定，看Q2情况。目前主要是很多项目延期了。

房地产/建筑



的受访者认为疫情不会对寻找新工作产生影响

29% 会有负面影响
43% 心态趋于稳定



的受访者认为疫情会对行业产生正面影响

63% 认为会有负面影响



的受访者认为企业会需要1-2个月重回正轨

43% 3-6个月
28% 6-12个月
1% 超过一年



的受访者认为市场上有更多机会

59% 静待后续发展
15% 所在企业强大
6% 离职过于冒险



的受访者认为疫情会对企业产生正面影响

38% 会有负面影响



的受访者表示企业发展情况非常好

33% 处境良好
41% 有些困难
5% 非常困难

- 房地产及建筑领域受影响较为严重。
- 在是否担心企业调整的问题中，超过半数的受访者担心企业会因为疫情调薪或裁员。超过64%的受访者认为疫情会给行业带来负面的影响，这一比例在所有行业中最高。

受访者针对疫情影响的态度：

- 传统行业应该还可以，目前短期有些影响，但是长远看来，应当不会动摇根本。
- 未来也许远程办公会更加吃香，若不是疫情，联合办公、共享办公还是有不错的前景的。

- 房地产开发和投资的项目会更审慎，扩张计划也会延后放缓。
- 对于住宅地产而言冲击是很明显的，楼盘销售比较明显的下降。
- 影响还是非常大的，第一季度几乎没有收入，目前董事会宣布全面暂停，只有营销岗位会招，其他的都看下半年。

PageExecutive

MichaelPage

PagePersonnel

PageOutsourcing

Part of
PageGroup