

POWERING ASIA'S FUTURE 高管洞见

来自亚洲高管的行业趋势解读
持续关注并了解亚洲各行各业未来趋势的深刻洞察



Michael Page

首席财务官的角色转换



首席财务官如何才能实现最佳企业价值？

对内，首席财务官负责监管财务相关活动，包括财务报表、资金状况、财务规划和分析。对外，尤其是在上市公司，首席财务官也需要担任公司发言人，并成为与投资者和华尔街的沟通渠道。首席财务官正在日益成为首席执行官的得力帮手，帮助制定公司战略和确定未来的发展方向。因此，首席财务官应该将自己定位为不同业务部门的战略合作伙伴，而非单纯的财务专家。

首席财务官的职位发生了哪些变化？未来的发展前景如何？

传统首席财务官职位已无法满足如今的需求。其实，有些首席财务官后来已成为首席执行官，比如中国最大的两

季苏海

首席财务官

《财富》500强公司

“首席财务官正在日益成为首席执行官的得力帮手，帮助制定公司战略和确定未来的发展方向。”

家互联网公司阿里巴巴和携程的首席执行官张勇和孙洁。不同于很多《财富》500强公司选择招聘首席执行官和首席财务官的做法，大多数中国上市公司是由创始人掌控的，他们会自己担任首席执行官。

人工智能和大数据对首席财务官有何影响？

如同很多其他领域一样，人工智能和大数据等技术产生了明确的影响。例如，财务会计和开支管理领域的很多SaaS应用程序能大幅提高效率并自动处理大量数据。首席财务官应该能够长期利用技术更好地洞察局势、明确趋势并提升公司的财务业绩。

法律： 未来前瞻



Nick Beckett

董事总经理

Top 10 国际法律咨询公司

“作为法律专业的领导者，我们需要勇敢发声并确保所有人都能取得积极的成果。”

医疗保健行业的数字化让您产生了一些顾虑？

数字化发展迅捷且颇具颠覆性。而医疗保健行业遵循证据，相对较为保守且发展速度更慢。大型制药和医疗设备公司以及高科技公司都希望能协同合作，因此出现了大量收购案例并达成了众多合作关系。以流程为导向的大型企业吞并创新初创企业，其挑战在于大型企业有时会扼杀初创企业的创新文化与活力。

法律专业人士在其中扮演着怎样的角色？

法律总在追赶行业发展的最新态势。我们的职责是帮助制定与新境况相符的法律。作为法律专业的领导者，我们需要勇敢发声并确保所有人都能取得积极的成果。

您对法律行业内的数字化有何看法？

大型国际律师事务所已开始将人工智能等技术用于证据采集、文档审核、尽职调查流程。

如今的律师如何才能给未来发展做好准备？

我们始终都需要教育。我们认为每家公司都是科技公司，因此每位客户都是科技客户。所以，业内的每位律师都需要了解技术并能就技术展开交流。有些人担心律师会被技术取代，但律师具备的技术专业、商业洞见和判断力始终都是客户珍视的价值。

新加坡 是否已为 无现金社会 做好准备？

Arvind Rao

首席技术官

新型金融科创企业

“现金一直都是成本较高的交易方式，因此正确的发展方向是减少现金的流通量。”

与邻国相比，新加坡在金融科技领域的状况如何？

新加坡的市场规模虽然不大，但却具备作为试验缩影的优势。新加坡自我标榜为企业的试验场，大力鼓励创新，新加坡当地积极的监管政策也令人才招聘更加轻松。

新加坡是否能让小贩中心等与科技无关的场景成功实现无现金化？

现金一直都是成本较高的交易方式，因此正确的发展方向是减少现金的流通量。早期的无现金化方法需要借助信用卡，这种方法成本较高，而且在小贩群体中的经济效益不佳。与专业VISA、万事达卡网络相比，移动技术和二维码适用度更高。我认为在接下来的三年内，小贩群体定会实现无现金化。

政府监管会推进还是抑制市场中的新金融科技公司？

新加坡政府大力鼓励当地金融科技行业的发展。即使在无外力推动的情况下，也有“金融科技领域技术创新”方案等切实助力，该方案为金融科技行业划拨了资金，“试验场”计划鼓励企业创新，让他们无需为过多法律法规担忧。新加坡绝对称得上是亚洲的金融科技热点地区，在可预见的未来也将继续保持该地位。

人才管理 创新



多年来, 医疗保健领域的招聘方式是否发生了变化?

医疗保健领域的未来将以数据为首要基础, 医学次之。数据将成为医生和患者十分重要的决策要素, 然而行业整体依然缺乏拥有数据能力的人呢才。招聘流程当然还需要进一步创新。

罗氏集团如何在招聘方式中创新?

我们推出了一个名为“GOLD FOR LIFE”的全球计划, 邀请人们一起解决医疗保健数据问题——我们以此明确职位候选人的能力。我们的全球候选人计划重点在于培养有潜力的年轻人才, 让他们加入我们的科技思维流程中。在招聘过程中, 我们需要技术和沟通。技术可明确实际能力, 但为了了解求职

Swati Yadav

人力与文化总监

世界领先制药企业

“赋权员工也意味着完全信任员工。”

者, 我们需要与他们进行沟通, 而非仅仅依靠履历。

罗氏集团实施了哪些创新员工福利计划?

我们希望改变人们在组织内部的体验, 因此我们思考是否能将员工视作合作伙伴, 让他们与我们共同承担我们致力于实现的目标。赋权员工也意味着完全信任员工。目前, 我们的员工可以在未经管理层批准的情况下请假, 给其他员工放假, 并规划他们自己的假期。我们制定了验证机制对此进行核查, 但重要的是我们信赖自己的员工。

数字化对零售的影响



Geraldine Wong

市场与电商总监
美妆零售巨头

“如今的客户需要在购物旅程中体验各式各样的数字化触点。”

数字化对如今的营销策略有何影响？

大数据是新时代营销的根本！很多企业都意识到了需要以数据为动力。这意味着营销策略必须直面客户关系管理（CRM）、细分领域以及个性化客户体验流程的漏斗式管理。数字化令我们可轻松掌握数据，从而能够衡量广告支出回报率（ROAS）、提高营销效率并训练敏捷度。营销技术让我们甚至还能向不同的目标群体投放为他们量身定制的广告。

实现无现金化对马来西亚的零售企业而言重要吗？

无论是否使用现金，重点都在是否能为客户提供对他们而言最便捷的选项。电子钱包未来可能占据主导地位，投资可利用这些付款方式的硬件和软件获得长期效益。例如，支付宝和微信对吸引中国（游客）消费者至关重要，很多零售商都使用了这两种付款方式。很多电子钱包公司也为合作营销以及吸引目标消费者提供了机会。这类合作甚至能作为关键收购策略。

客户是否正在向网购转移？

我们的目标是实现全渠道。虽然我们希望电子商务能快速发展，但我们的最终目的是让消费者能在线上或线下灵活购物。实体店将继续吸引想亲自体验品牌或产品的客户，电子商务平台则将发挥便捷和高效的优势。

你觉得零售业未来会有哪些创新？

线性购物路径已被颠覆。如今的客户需要在购物旅程中体验各式各样的数字化接触点，这意味着实体店需要提供与客户的线上体验相符、互补并发挥协同作用的体验，即通过我们所说的“无限货架”实现真正的全渠道零售。技术、人工智能和增强现实（AR）是实现上述目标的主要手段。

利用数据 推动营销发展



Chi Truong

市场总监

国际美妆巨头

“如今的营销活动可以在合适的时间将适当的信息传达给合适的消费者。”

* 新信息: 2019年10月起, Chi出任 Central Group 营销总监。

数据驱动型营销对投资回报率 (ROI) 和市场报告有何影响?

如今的营销活动可以在合适的时间将适当的信息传达给合适的消费者。之前,我们会关注报告中的品牌资产指数和市场份额。但如今的营销报告比以往详尽得多,我们会追踪不同的消费族群,有时涵盖高达15个消费族群,而每个族群的报告都各不相同。

你是否曾因任何数据而感到意外?

我们确实获得了很多新洞见。比如说,如果我们知道美宝莲是越南排名第一的美妆品牌,那我们就会认为当人们搜索最推荐的唇膏时,搜索结果中会很容易找到我们的产品页面。但结果却是另一个品牌,而这仅仅是因为这个品牌当前的讨论热度很高。

在掌握这些洞见的前提下,你们是否改变了品牌营销策略?

目前的营销策略更灵活多变。过去,我们重点关注大众营销,但目前我们更注重有针对性的营销。以往我们将注意力放在顾客决定购买产品的时刻,但如今我们知道必须提前介入,参与到决策过程中的每个环节。

预测性分析和个性化用户体验令营销发生了哪些变化?

这让公司有更多机会与他们的顾客建立联系。我们在三个月前发布了聊天机器人,每周7天、每天24小时不间断提供客户服务,从而提高客户满意度。过去,我们要八小时才能给出答复,但现在在我们可以即时回复顾客。

可持续发展的 独角兽企业



Melissa
Juminto

首席运营官

互联网独角兽

“商户的发展
是衡量成功
的指标。”

Tokopedia是如何从“地下室企业”发展为独角兽企业的？

两个要点——我们始终坚持弱者精神，也深知我们的发展不受局限。我们也坚持没必要一切事务都亲力亲为，而是努力与合作伙伴打造生态系统。

Tokopedia采取怎样的可持续发展道路？

对我们而言，可持续发展意味着不断创造价值，让人们始终乐于与我们分享他们的部分收益和利润。商户的发展是衡量成功的指标。

人们常将印度尼西亚高科技领域的局势比作美国的硅谷。您同意这种看法吗？

我不会将我们的公司与美国做对比，因为两个市场差异巨大。印度尼西亚的人口逾2.5亿，但互联网渗透率仅64%，因此我们仍有巨大的发展潜力与机遇。印度尼西亚的技术人才储备还处于初期发展阶段。

高科技初创企业因不惜一切代价寻求发展而备受指责。Tokopedia的情况如何？

我们的发展理念绝非如此。我们始终都采取十分保守的开支政策。重点在于我们创造的价值，我们更注重解决问题和提供优质产品。加入Tokopedia前，我还有会计经验，因此我会确保公司谨慎开支。

为工作 重新赋予 意义



Aileen Aumentado

人力资源总监
国际顶级酒类品牌

你认为人力资源部门在改善员工体验方面扮演着怎样的角色？你认为人力资源部门在改善员工体验方面扮演着怎样的角色？

人力资源部门的角色与负责提高产品知名度的营销人员类似。我们的员工就是我们的客户，因此我们的职责是为他们提供更个性化的体验，以及打造雇主品牌和关怀员工的形象。

在人力资源计划方面，是否面临达成可量化结果的压力？

我不会称之为压力，整体目标是提高企业员工的敬业度。我们有自己的衡量指标，但即使敬业度并非我的关键绩效指标，我仍然认为它对企业至关重要。

为适应新劳动力，你对自己作为人力资源专家的身份做了哪些调整？

我们都需要突破自身局限，看看其他人如何展开人力资源业务，从而了解我们如何才能取得进展。在过往担任的职位中，我曾与微软、IBM、环球电信公司等企业合作。我们了解了他们如何培训人力资源团队并学习彼此的最佳实践。

你如何提高员工参与度？

我们提供结构性和非结构性反馈。虽然结构性参与方式很少达到100%的响应率，但喜力给了我惊喜，我们在调查

“我们都需要突破自身局限，看看其他人如何展开人力资源业务，从而了解我们如何才能取得进展。”

中获得了100%的响应率。这表明喜力为员工提供了安全的反馈环境，我们打算继续维持这种环境。

泰国4.0国家 战略计划中的 制造业



Parin Mekabut

工厂总经理
建材龙头企业

泰国4.0国家战略规划对制造和工程行业有何影响？

政府将通过泰国4.0国家战略规划改善社会生活。我们已经朝着自动化方向发展，也始终都在寻找能提高生产率的新方法。但劳工和招聘依然是比较棘手的重大问题。

泰国在制造业自动化方面已经取得了多少进展？

泰国4.0国家战略规划将带领整个国家

迈向正确的未来方向，但教育与培训绝对需要改进。现在，如果我要买个机器人，我担心的不是价格问题，而是担心如何找到能维护和优化机器人的人员。

你们公司是否采用了任何新兴技术？

我们去除了80%的手动操作，也在计划开始使用机器人。同样，问题在于操作机器人的资源。因此我们没有采购高端机器人，而是考虑采购我们的团队有能力操作的版本，之后随着团队能力的提升再升级至更高的技术版本。

您觉得为什么泰国从事科学、技术、工程、数学 (STEM) 领域的女性人数比其他国家或地区更多？

泰国没有严重的性别歧视问题。在我的职业生涯中，只出现过两次讨论性别的

“现在，如果我要买个机器人，我担心的不是价格问题，而是担心如何找到能维护和优化机器人的人员。”

情况——这两种情况都涉及安全问题，因为那个职位需要夜间轮班，男性员工占多数。

足迹遍布亚太 12个国家和地区

Michael Page成立于1976年, 40多年来我们不断为全球顶尖企业搜寻优质人才, 并以快速灵活的响应能力及在高级管理人员和高管招聘方面的高成功率获得客户的广泛认可。

让我们利用遍布全球的强大资源, 助力您招聘到最优质的人才。

即刻与招聘顾问取得联系了解更多。

办公地点

中国大陆

北京 | 上海 | 广州 | 深圳 | 苏州 | 成都

香港地区

香港岛 | 中环

台湾地区

台北

新加坡

澳大利亚

悉尼 | 查茨伍德区 | 帕拉马塔 | 堪培拉 | 墨尔本 | 格伦韦弗利 | 布里斯班 | 珀斯

马来西亚

吉隆坡

日本

东京

泰国

曼谷

新西兰

奥克兰

印度

孟买 | 德里 | 班加罗尔

印度尼西亚

雅加达

越南

胡志明市